

# KINH TẾ PHÁT TRIỂN

*Ngành Kinh tế Đầu tư - Phát triển Đào tạo Cử nhân Kinh tế nhằm trang bị cho sinh viên kiến thức tổng hợp về kinh tế và quản lý để: có kiến thức tổng hợp, nhận dạng được cấu trúc và xu hướng phát triển kinh tế xã hội ở tầm vĩ mô; có khả năng đánh giá, phân tích các chiến lược, chính sách vĩ mô, kế hoạch, chương trình phát triển; có khả năng xây dựng và quản trị các kế hoạch, chương trình, dự án phát triển trong phạm vi công tác.*



## Chuẩn đầu ra

### Kiến thức

- Có kiến thức chuyên sâu về Kinh tế đầu tư – phát triển như: có khả năng đánh giá, phân tích các chiến lược, chính sách vĩ mô, kế hoạch, chương trình phát triển.
- Có khả năng xây dựng và quản trị các kế hoạch, chương trình, dự án phát triển trong phạm vi công tác.
- Có đủ kiến thức để tiếp tục được đào tạo chuyên sâu hay lên trình độ cao.

### Kỹ năng

- Có kỹ năng làm việc độc lập, tự học, học suốt đời và làm việc nhóm nhằm giải quyết các vấn đề nảy sinh trong lĩnh vực công tác.
- Có trình độ tin học và ngoại ngữ đáp ứng yêu cầu của công việc chuyên môn trong bối cảnh hội nhập toàn cầu và sự phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam. Trình độ ngoại ngữ và tin học đạt được theo quy định của Nhà trường.
- Có kỹ năng giao dịch, đàm phán và tổ chức thực hiện các chương trình, kế hoạch, dự án phát triển phù hợp với bối cảnh cụ thể. Có khả năng thích ứng với môi trường trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng.

## Triển vọng nghề nghiệp

Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa lần thứ XVII nhiệm kỳ 2011-2020 đã khẳng định rằng; tăng cường đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực để đáp ứng yêu cầu phát triển của các ngành, các lĩnh vực trong bối cảnh hội nhập quốc tế và toàn cầu hóa là mục tiêu quan trọng của Tỉnh.

Bên cạnh đó, kết luận 53 -KL/ TW năm 2012 về xây dựng, phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 do Ban chấp hành Trung ương ban hành trong đó có chủ trương phấn đấu xây dựng tỉnh Khánh Hòa trở thành đô thị trực thuộc Trung ương, trong đó thành phố Nha Trang là hạt nhân; là trung tâm kinh tế - du lịch, khoa học và công nghệ, trung tâm đào tạo nguồn nhân lực phục vụ phát triển kinh tế biển, kinh tế du lịch và chăm sóc sức khỏe của vùng duyên hải Nam Trung Bộ, Tây Nguyên.

Một trong những nhóm giải pháp trọng tâm để đạt mục tiêu phát triển đến 2020 của Tỉnh là: (1) Đẩy mạnh phát triển kinh doanh, bảo đảm lưu thông hàng hóa nhanh, thuận tiện; (2) Tập trung củng cố mạng lưới thương nghiệp toàn khu vực; (3) Xây dựng các trung tâm thương mại - dịch vụ hiện đại tại Nha Trang và Cam Ranh; (4) Nghiên cứu quy hoạch xây dựng trung tâm giao dịch thương mại quốc tế tại Nha Trang; (5) Đầu tư xây dựng cảng trung chuyển quốc tế Vân Phong có thể tiếp nhận tàu container trọng tải từ 4.000 - 6.000 TEU; (6) Mở rộng, nâng cấp sân bay Cam Ranh thành sân bay quốc tế; (7) Phát triển các ngành dịch vụ tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, dịch vụ tư vấn, công nghệ thông tin và phần mềm, nghiên cứu và chuyển giao tiến bộ khoa học kỹ thuật, cung ứng vật tư kỹ thuật phục vụ sản xuất nông nghiệp.

Do đó, đào tạo nhân lực ngành kinh tế phát triển sẽ có nhiều cơ hội nghề nghiệp đối với người học, đồng thời góp phần nâng cao chất lượng nhân lực quản lý, hoạch định chiến lược và chính sách, mở ra cơ hội để khơi dậy và khai thác tiềm năng phát triển của Khánh Hòa, khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên.

## Vị trí và cơ hội việc làm

- Làm việc tại các cơ quan quản lý Nhà nước, các khu công nghiệp, khu chế xuất với vai trò là các nhà quản lý; chuyên viên hoạch định quy hoạch, kế hoạch; người xây dựng chiến lược phát triển kinh tế từ trung ương, vùng và địa phương; chuyên viên lập và quản lý dự án đầu tư tại các sở ngành; hoặc là các nhân viên hỗ trợ các nhà quản lý trong việc ra các quyết định chiến lược.

- Làm việc tại các doanh nghiệp đầu tư, phân tích tài chính, chứng khoán, và các doanh nghiệp khác với vai trò là chuyên viên phân tích đầu tư, chuyên viên quản lý đầu thầu, quản trị rủi ro, chuyên viên quản lý vốn và nguồn vốn.

- Làm việc trong lĩnh vực ngân hàng, tài chính với vai trò là chuyên viên phân tích đầu tư, nhân viên tín dụng, quản trị rủi ro, chuyên viên thẩm định, xét duyệt dự án đầu tư.

- Trở thành các nhà tư vấn độc lập, hoặc làm việc cho các tổ chức tư vấn, chương trình nghiên cứu hỗ trợ phát triển, và các tổ chức phi chính phủ.

- Trở thành các nghiên cứu viên, giảng viên trong các viện nghiên cứu, các trường đại học, và cơ sở giáo dục và đào tạo khác của khối ngành Kinh tế.

## Chính sách hỗ trợ SV

- Sinh viên được nhận học bổng theo chính sách học bổng hiện hành của Trường Đại học Nha Trang. Bên cạnh đó, hàng năm người học có cơ hội được nhận các học bổng khuyến khích học tập của tổ chức doanh nghiệp, ngân hàng, cựu sinh viên ngành Kinh tế.

- Học bổng Kingston Trần Đăng đào tạo học tiếng Anh giao tiếp và TOEIC cho sinh viên có hoàn cảnh khó khăn. Giá trị học bổng: 6.000.000đ/suất, thời gian đào tạo: 1 năm. Số lượng học bổng đã trao 12 suất vào các năm học 2016-2017, 2017-2018 và 2018-2019.

- Chuyển tiếp học thạc sĩ tại Pháp khi học chương trình song ngữ Việt Pháp.

- Các quốc gia phát triển như Úc, Hà Lan, Na Uy, Đan Mạch, Na-uy, New Zealand, Nhật Bản... dành nhiều học bổng để đào tạo nhân lực cho các quốc gia đang phát triển như Việt Nam ở nhóm ngành Kinh tế.

## Hoạt động ngoại khóa

- Hàng năm sinh viên chuyên ngành Kinh tế thủy sản được tham quan kiến tập tại một số nơi liên quan đến nghề nghiệp như: Khu bảo vệ Hệ sinh thái biển Rạn Trào, Khu bảo tồn biển Hòn Mun, cảng cá Hòn Rỏi, một số doanh nghiệp chế biến thủy sản tại khu công nghiệp Suối Dầu, Khánh Hòa...

- Sinh viên ngành du lịch được tham gia nhiều hoạt động thực tế (Tour du lịch ba miền Bắc, Trung, Nam; tham quan doanh nghiệp du lịch; làm việc bán thời gian trong thời gian đang học tập; thực tập tại các khách sạn, khu nghỉ dưỡng, công ty lữ hành hàng đầu; có cơ hội được tuyển dụng ngay trong quá trình thực tập). Có cơ hội tìm việc làm tốt trong ngành du lịch và dịch vụ trong quá trình học tập và sau khi tốt nghiệp.

- Tham gia nhiều chương trình bổ ích tại nhà trường (làm việc tại quán café Bonjour là không gian giao lưu văn hóa Pháp Ngữ; được tham gia giao lưu với doanh nghiệp du lịch; học hỏi cơ hội học tập tốt từ sinh viên khóa trước; tham gia ngày hội ẩm thực; tham gia cuộc thi thanh lịch của Khoa...).

- Hoạt động ngoại khóa "TRAI NGÀNH", "HỘI NGHỊ HỌC TỐT" kết nối sinh viên trong ngành giữa các khóa và các thầy cô trong bộ môn.

- Tham quan một số nhà máy, trải nghiệm việc làm ở các doanh nghiệp.

- Liên kết đào tạo thực tế tại các doanh nghiệp.

- Câu lạc bộ tiếng Anh, câu lạc bộ tiếng Pháp.