

QUẢN TRỊ KINH DOANH

Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh tương thích với các đại học uy tín trong nước như ĐH Kinh tế TP HCM và ĐH Kinh tế - Đà Nẵng, và một số chương trình của các trường nước ngoài như University of Bath (Anh), University of Southampton (Anh).

Chuẩn đầu ra

Kiến thức

- Có khả năng áp dụng kiến thức cốt lõi của ngành học vào thực tiễn,
- Phân tích và xử lý thông tin để dự báo hướng phát triển thị trường,
- Có các nghiệp vụ quản lý theo các lĩnh vực chính của ngành quản trị kinh doanh: Quản trị chiến lược, Quản trị nguồn nhân lực, Quản trị Marketing, Quản trị Chất lượng và Quản trị sản xuất.

Kỹ năng

Kỹ năng cơ bản để điều hành doanh nghiệp, năng lực hoạch định, lập kế hoạch kinh doanh và xây dựng chính sách, khả năng tự học, làm việc nhóm và giải quyết vấn đề trong lĩnh vực quản trị doanh nghiệp.

Triển vọng nghề nghiệp

Sự đa dạng về các lĩnh vực thuộc ngành Quản trị kinh doanh mang lại cho hàng loạt cơ hội nghề nghiệp tiềm năng sau khi tốt nghiệp. Sinh viên có bằng Cử nhân Quản trị Kinh doanh phù hợp với sự nghiệp trong lĩnh vực kế toán, nhân sự, dịch vụ khách hàng, bán hàng, quản lý, và thậm chí cả hệ thống kinh doanh... Khả năng ứng dụng cao và tính linh hoạt của ngành học này khiến bạn có lợi thế nhiều hơn trong thị trường lao động đầy cạnh tranh như ngày nay.

Vị trí và cơ hội việc làm

- Chuyên viên phụ trách việc xây dựng, triển khai các chiến lược kinh doanh; kiểm soát tình hình tài chính; xây dựng chiến lược và lập kế hoạch tiếp thị; tìm kiếm thị trường kinh doanh; kiểm soát chất lượng sản phẩm và dịch vụ cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước, hoặc của doanh nghiệp do chính mình tự tạo lập và điều hành
- Chuyên viên làm việc ở nhiều bộ phận khác nhau như phòng hành chính – nhân sự, phòng kinh doanh, phòng marketing,... tại các công ty hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, dịch vụ
- Giảng viên ngành Quản trị Kinh doanh tại các trường đại học, cao đẳng, trung cấp

