

# MARKETING

Chương trình Marketing nhằm đào tạo ra nguồn nhân lực có phẩm chất chính trị, đạo đức tốt, có ý thức và khát vọng làm giàu cho bản thân và xã hội; có kiến thức cơ bản và chuyên sâu về marketing, có kỹ năng nghề nghiệp tương xứng với trình độ đào tạo.



## Chuẩn đầu ra

### Kiến thức

- Nắm vững kiến thức về khoa học xã hội và nhân văn, khoa học tự nhiên phù hợp với ngành đào tạo.
- Có kiến thức chuyên sâu về marketing như: nghiên cứu và phân tích thị trường; nghiên cứu lựa chọn thị trường mục tiêu; nghiên cứu hành vi của người tiêu dùng; xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm/dịch vụ; hoạch định và phát triển sản phẩm/dịch vụ mới; thiết kế và điều chỉnh chiến lược giá; thiết kế và quản trị hệ thống kênh phân phối; xây dựng và triển khai các chương trình marketing; nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng sự hài lòng và trung thành của khách hàng; kiểm tra và đánh giá các hoạt động marketing của doanh nghiệp.
- Có đủ kiến thức để tiếp tục được đào tạo chuyên sâu hay lên trình độ cao.

### Kỹ năng

- Có kỹ năng làm việc độc lập, tự học, học suốt đời và làm việc nhóm nhằm giải quyết các vấn đề nảy sinh trong lĩnh vực marketing và kinh doanh.
- Có kỹ năng cơ bản về công nghệ thông tin và ngoại ngữ trong giao tiếp và tiếp cận giải quyết công việc chuyên môn
- Có kỹ năng giao dịch, đàm phán và tổ chức thực hiện hoạt động marketing trong doanh nghiệp phù hợp với bối cảnh kinh doanh cụ thể.
- Có khả năng thích ứng với môi trường kinh doanh trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng.

## Vị trí và cơ hội việc làm

- Sinh viên tốt nghiệp ngành Marketing có thể làm tại:
- Phòng/bộ phận kinh doanh, marketing, nghiên cứu thị trường, bán hàng, quan hệ khách hàng;
  - Trung tâm xúc tiến thương mại;
  - Viện nghiên cứu, giảng dạy ở các trường đại học.

## Triển vọng nghề nghiệp

Doanh nghiệp muốn tồn tại và phát triển không thể thiếu kiến thức về kinh doanh, đặc biệt về marketing. Vì vậy, ngành marketing là một ngành đầy hứa hẹn với triển vọng phát triển mạnh mẽ trong tương lai, cơ hội việc làm và phát triển nghề nghiệp luôn rộng mở với những ai theo đuổi đam mê nghề nghiệp marketing.